

**Grande soddisfazione in 2G&P per i 4 riconoscimenti al BestinFlexo 2022, due dei quali primi posti**

Primo premio nelle categorie film banda larga stampa esterna e carta cartoncino banda media, terzo premio nella sezione film banda larga stampa interna e carta cartoncino banda media.

Ne parliamo con Paolo Ghedini, titolare dell'azienda di Paderno Dugnano (MI), che continua nella sua crescita supportata da una qualità e un servizio ormai

apprezzati e riconosciuti da tutti gli addetti ai lavori.

**Quattro premi. Una bella soddisfazione.**

“Decisamente, anche in considerazione del fatto che sono stati presentati sei lavori nostri. Anche l'anno scorso hanno vinto due dei soli quattro nostri lavori presentati. Siamo dunque molto contenti. Durante l'anno, purtroppo o per fortuna, sempre presi dalla produzione, noi e i nostri clienti faticiamo a monitorare i lavori da presentare, trovandoci sempre a gestire il

tutto a qualche giorno dal termine previsto per le presentazioni. Stiamo cercando di curare meglio questo aspetto anche perchè queste sono occasioni di confronto sempre interessanti, utili e costruttive”.

**Interessante notare il primo e terzo premio nella categoria Carta Cartoncino.**

**È un segnale di un crescente interesse vostro e dei vostri clienti verso questi supporti?**

“Sicuramente il mondo dell'imballaggio sta subendo una spinta verso l'utilizzo di differenti supporti ma è da tempo che abbiamo selezionato materiali e lavorato con i nostri clienti per l'ottimizzazione degli impianti dedicati alla stampa su carta con ottimi risultati.

I premi di quest'anno ne sono una dimostrazione. È quello che cerchiamo di fare sempre perchè eseguire una produzione, anche importante, non significa necessariamente dover scendere a compromessi da un punto di vista qualitativo.

I risultati nel nostro “mestiere” sono sempre frutto di un insieme di fattori. Efficienza delle attrezzature, qualità dei materiali, tecnologia ed esperienza degli operatori.

Oggi abbiamo a disposizione tecnologie, software e materiali che ci permettono di raggiungere risultati eccellenti e di risolvere la maggior parte di quelli che venivano considerati “limiti” insormontabili della stampa flessografica. È però indispensabile investire tempo e denaro in prove, cercando e testando alternative, perchè le tecnologie e i materiali si evolvono in continuazione.

Tutto questo consente un'ottimizzazione sul singolo cliente che inserita in un'organizzazione della produzione efficiente porta a risultati qualitativi e a una tempestività nel servizio che ormai nel nostro settore sono indispensabili, indipendentemente dal volume di produzione.

È una cosa sulla quale io punto molto perchè ogni cliente ha esigenze specifiche e gli



Lo staff di 2G&P in posa con i 4 riconoscimenti ottenuti al BestinFlexo 2022

**ENGLISH** News from industry

**Great satisfaction at 2G&P for the 4 awards at BestinFlexo 2022, two of which first places**

First prize in the external print wide web film and medium web cardboard/paper categories, third prize in the internal print wide web film and medium web cardboard/paper section.

We talked about it with Paolo Ghedini, owner of the company located in Paderno Dugnano (MI), which continues to grow supported by a quality and service now appreciated and recognized by all insiders.

**Four awards. A great satisfaction.**

“Definitely, also in consideration of the fact that six of our works were presented. Also last year, only two of our four submitted jobs won. We are therefore very happy. During the year, unfortunately or fortunately, always busy with production, we and our customers struggle to monitor the works to be presented, always finding ourselves managing everything a few days before the deadline set for presentations. We are trying to take better care of this aspect also because these are always interesting, useful and constructive opportunities for discussion”.

**Interesting to note the first and third prize in the cardboard/paper category. Is this a sign of your and your customers' growing interest in these substrates?**

“Surely the world of packaging is undergoing a push towards the use of different substrates but we have been selecting materials for some time and working with our customers for the

optimization of systems dedicated to paper printing with excellent results. This year's awards are proof of this effort. This is what we always try to do because carrying out a production, even an important one, does not necessarily mean having to compromise quality. The results in our “profession” are always the result of a combination of factors. Efficiency of equipment, quality of materials, technology and experience of the operators.

Today we have available technologies, software and materials that allow us to achieve excellent results and to solve most of what were considered insurmountable “limits” of flexographic printing. However, it is essential to invest time and money in tests, looking for and testing alternatives, because technologies and materials are constantly evolving.

All this allows an optimization on the single customer which, inserted in an efficient production organization, leads to qualitative results and promptness in the service which are now indispensable in our sector, regardless of the production volume.

It's something I focus on a lot because each customer has specific needs and the plates we produce must take them into account. Otherwise you have to settle and our customers are not used to do it”.

**Is this what you also refer to in the ad page of this issue?**

“Exactly. We have invested in software that allows us to obtain screens, microcells and create patterns that allow us to customize specific customer-by-customer characteristics, not stop-

impianti che produciamo ne devono tenere conto. Altrimenti bisogna accontentarsi e i nostri clienti non sono abituati a farlo”.

### **È questo a cui fate riferimento anche nella pubblicità di questo numero?**

“Esattamente. Abbiamo investito in software che ci permettono di ottenere retini, microcelle e creare pattern che consentano di personalizzare determinate caratteristiche cliente per cliente, non fermandoci a qualcosa di preconfezionato che in qualche occasione potrebbe non bastare.

Il tutto offrendo anche risparmi di tempo e considerevoli riduzioni del consumo di inchiostro. Stiamo iniziando una serie di test definitivi “sul campo” e iniziamo a proporlo in produzione. Sono certo di ottenere soddisfazioni”.

### **Avete in previsione ulteriori investimenti a breve?**

“Oltre a quello appena citato, abbiamo appena inserito altri

software per la produzione in pre stampa sempre nell’ottica di non farci mancare niente di quanto il mercato offre e stiamo preparando un nuovo gestionale, anche quello su misura, che concretizzerà ulteriori risparmi di tempo nella gestione e nella ottimizzazione di tutto il flusso produttivo, permetterà un maggior controllo e ridurrà ulteriormente la possibilità di errore.

La velocità di esecuzione è un fattore importante in un mercato come il nostro e solo procedure collaudate, controllate ed efficienti permettono di rispondere alle richieste riducendo tempi e costi.

Altri investimenti sono poi in previsione e verranno concretizzati a breve”.

### **Entra nel vivo l'organizzazione di PLAST 2023**

PLAST-Salone Internazionale per l’Industria delle Materie Plastiche e della Gomma è in programma dal 5 all’8 2023, presso il quartiere espositivo

di Fiera Milano, a Rho-Però. Sono 500 gli espositori diretti che hanno aderito alla fase early bird chiusa il 10 dicembre, con 34mila metri quadri prenotati; dati che rafforzano la prospettiva di una mostra sempre più ricca di proposte innovative grazie a professionisti e imprese provenienti da tutto il mondo.

Fin dalle prime battute, l’edizione 2023 di PLAST si conferma quindi un successo, rafforzato dai tre saloni-satellite dedicati ad altrettante filiere d’eccellenza nel settore, cioè RUBBER, 3D PLAST e PLAST-MAT, a dimostrazione della dinamicità di un mercato che esprime valori estremamente positivi.

Nucleo portante della mostra è il segmento dei macchinari, delle attrezzature ausiliarie, degli stampi per la lavorazione della plastica e della gomma, un settore che rappresenta un’importante realtà nell’industria manifatturiera italiana, con oltre 400 aziende.

Per tale comparto, il centro studi MECS dell’Associazione

di categoria Amaplast stima un bilancio sostanzialmente favorevole per il 2022 - dopo il rimbalzo registrato nel 2021, anno archiviato con incrementi a doppia cifra per tutti gli indicatori - a conferma della sua capacità di assorbire i contraccolpi delle gravi criticità che si sono manifestate e sovrapposte nell’ultimo triennio.

Infatti, la produzione complessiva dovrebbe raggiungere la soglia dei 4,5 miliardi di euro, con un incremento di un punto percentuale rispetto al 2021: si tratta di una variazione contenuta che però consolida il recupero messo a segno lo scorso anno, superando anche di due punti il valore del 2019 (pre-pandemia).

Risultano ancora in crescita, seppure di misura, entrambe le componenti della domanda: da un lato le esportazioni - che assorbono il 70% circa della produzione - mostrano un aumento del 2% circa, fino a superare nuovamente i 3 miliardi, dall’altro il mercato

## ENGLISH News from industry

*ping at something pre-packaged that on some occasions may not be enough. All this offering time savings and considerable reductions in ink consumption. We are starting a series of definitive “field” tests and we are starting to offer it in production. I’m sure I’ll get satisfactions”.*

### **Are you planning further investments in the near future?**

*“In addition to the one just mentioned, we have just added other software for prepress production, because we don’t want to miss anything the market offers and we are preparing a new management system, customized, which will materialize further time savings in management and optimization of the entire production flow, it will also allow greater control and will further reduce the possibility of error.*

*The speed of execution is an important factor in a market like ours and only tested, controlled and efficient procedures allow us to respond to requests by reducing times and costs. Other investments are also planned and will be implemented shortly”.*

### **A good start for PLAST 2023**

*PLAST-International Exhibition for Plastics and Rubber Industry is scheduled from Tuesday 5 to Friday 8 September 2023, at Fiera Milano exhibition center in Rho-Però. There are 500 direct exhibitors who have joined the early bird phase which closed on 10 December, with 34,000 square meters booked. These data reinforce the prospect of an exhibition increa-*

*singly rich in innovative proposals thanks to professionals and companies from all over the world. Right from the start, the 2023 edition of PLAST is therefore confirmed as a success, strengthened by the three satellite-shows dedicated to as many supply chains of excellence in the sector, namely RUBBER, 3D PLAST and PLAST-MAT, demonstrating the dynamism of a market which expresses extremely positive values.*

*The core of the exhibition is the segment of machinery, auxiliary equipment, moulding for plastic and rubber processing, a sector that represents an important reality in the Italian manufacturing industry, with over 400 companies.*

