

# Eptacromia in flexo, da oggi è realtà grazie alla partnership fra 2G&P e ACM

QUANDO IL RAPPORTO FRA CLIENTE E FORNITORE VALICA QUELLA SOTTILE LINEA DI CONFINE E SI TRASFORMA IN UNA COLLABORAZIONE FINALIZZATA A PERSEGUIRE LA RICERCA DELLA QUALITÀ, SENZA COMPROMESSI, CIÒ CHE SEMBRAVA IRRAGGIUNGIBILE DIVENTA IMPROVVISAMENTE REALTÀ. È CIÒ CHE È SUCCESSO A 2G&P FORNITORE DI CLICHÉ FOTOPOLIMERICI E ACM, CONVERTER DI IMBALLAGGI FLESSIBILI



**“E**ptacromia: Ne vedrete di tutti i colori... noi siamo pronti - 7 colori sempre in macchina. Il mondo dei colori speciali non sarà più così speciale”, è questo il testo inserito all'interno del messaggio pubblicitario con il quale dal maggio scorso il produttore di cliché fotopolimerici 2G&P ha comunicato al mercato della flexo questa novità, che non poca curiosità sta destando.

### ACM, SEMPRE UN PASSO AVANTI...

Il progetto Eptacromia nasce e si sviluppa in ACM, una giovane azienda, nata nel 2005, specializzata nella stampa UV e trasformazione di imballaggi flessibili alimentari e farmaceutici, soprattutto per lotti medio/piccoli, caratteristica questa che è alla base dell'incredibile sviluppo che ha vissuto questa azienda in soli 10 anni di vita. “Siamo stati fra i primi in Italia a credere nella possibilità di stampare con inchiostri UV anche per il settore alimentare, senza dimenticare che accoppiamo i nostri film senza solvente, per un prodotto finale pulito e sicuro dal punto di vista normativo. Tutta la nostra produzione viene stampata senza alcun tipo di problemi a 60-70

linee/cm. Siamo stati i primi in Europa a montare le lampade Led sulle nostre macchine da stampa, inoltre l'esercizio specializzato nella produzione di piccole quantità in alta qualità ci ha messo al riparo dalla concorrenza dei big del settore che sono meno interessati ai piccoli lotti. Serviamo le più importanti aziende alimentari nazionali e non, per le quali, accanto alla produzione classica, spesso capita di realizzare produzioni in tirature ridotte (500/1000 mtl di prodotto stampato, accoppiato e tagliato) per lanci di prodotto, promozioni, ecc..., dando loro la possibilità di sperimentare nuove soluzioni mantenendo costi di investimento contenuti ed evitando problematiche di scorte di magazzino. Di fatto ci siamo creati una nicchia di mercato, senza dare fastidio a nessuno e risolvendo molti problemi”, dice Massimo Raffaele, Amministratore di ACM.

La strategia con la quale guida la sua azienda è chiara: cercare di stare sempre un passo avanti alla concorrenza, ed è ciò che è accaduto anche nel progetto Eptacromia realizzato in partnership con la 2G&P di Paolo Ghedini, una dinamica realtà che si sta facendo rapidamente strada sul mercato, crescendo a ritmi importanti grazie a prodotti di alta qualità.

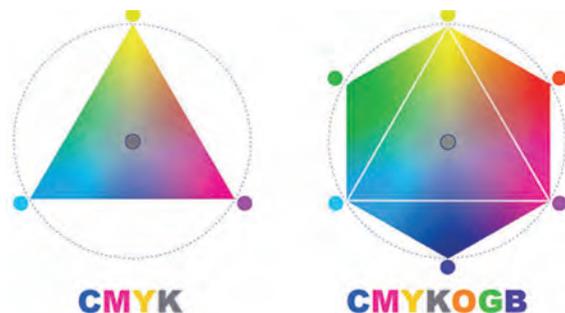
### EPTACROMIA, LA PARTNERSHIP FRA 2G&P E ACM

Le due aziende, dopo oltre un anno di test, nel quale hanno messo in campo tutto il loro know-how, ma anche importanti risorse economiche e disponibilità di tempo



Da sinistra Paolo Ghedini (2G&P) e Massimo Raffaele (ACM)

Espansione gamma tonale con l'aggiunta dell'arancione, del verde e del blu



e personale, sono ora pronte a lanciare sul mercato la stampa a 7 colori: oltre alla quadricromia sono stati aggiunti l'arancio, il verde e il viola che permettono di ampliare il gamut dei colori riproducibili, riuscendo ad oggi a garantire il 95% dei colori Pantone sotto il  $\Delta E$  3 (Delta E). Dopo i test, che hanno dato esito positivo, ACM sta iniziando proprio in questi giorni a lavorare con i 7 colori fissi in macchina, così da valutare su una produzione reale i benefici di questo processo, che comunque possono essere sintetizzati in un rapido avviamento, rapido cambio lavoro, diminuzione degli scarti, nessuna necessità di lavaggio macchina, riproducibilità dei pantoni, standardizzazione del processo e quindi riproducibilità dei risultati per lavori ripetitivi, possibilità di abbinare sulla stessa fascia più lavori differenti, contenenti i Pantone richiesti senza limiti per ogni singolo lavoro.

“Per raggiungere questo risultato, 2G&P ha investito

ingenti risorse in software specifici per gestire in fase di pre-stampa i 7colori, in attrezzature dedicate a queste tipologie di lavori, oltre all'impegno in tempo e materiale per i numerosi impianti e prove che si sono resi necessari per gli infiniti test effettuati. Ho creduto molto in questa sfida propostami da Massimo Raffaele, con il quale è bastata una stretta di mano per dare avvio al progetto. Senza l'unione di intenti da parte delle due aziende non sarebbe stato possibile approcciare questa nuova opportunità. Per poter beneficiare degli ottimi risultati che l'eptacromia può garantire è indispensabile avere una mentalità improntata alla perfezione, la filosofia che anima entrambe le aziende. Da oggi tutti i nostri clienti possono beneficiare di questa nuova tecnologia, ormai testata e dai risultati comprovati.



Una delle due macchine da stampa di ACM. A settembre è in arrivo la terza

## ENGLISH Version

### Seven color printing with flexo: now a reality thanks to the partnership between 2G&P and ACM

WHEN THE RELATIONSHIP BETWEEN CUSTOMER AND SUPPLIER CROSSES THAT THIN LINE AND IT TURNS INTO A PARTNERSHIP AIMED AT PURSUING QUALITY, WITHOUT COMPROMISE, WHAT IT SEEMED IMPOSSIBLE SUDDENLY BECOMES REALITY. THIS IS WHAT HAS HAPPENED TO 2G P, PROVIDER OF PHOTOPOLYMER CLICHÉS AND ACM, FLEXIBLE PACKAGING CONVERTER

**“S**even color printing: you will see all colors ... we are ready - 7 colors always in the printing press. The world of special colors will not be any more so special”, this is the text inserted into the advertising message, which since last May the manufacturer of photopolymer cliché 2G&P informed flexo market about this novelty, that is arousing curiosity.

#### ACM, ALWAYS ONE STEP AHEAD...

The seven color printing project was born and developed in ACM, a young company, founded in 2005, specialized in UV printing and converting of flexible packaging for food and pharmaceutical products, especially for medium/small batches, a characteristic that is the basis of the incredible development that this company has lived in just 10 years.

“We were among the first in Italy to believe in the possibility of printing with UV inks for the food industry, without forgetting that we laminate our films without solvent, for a final product clean and safe from a regulatory point of view. All our production is printed without any kind of problems at

60-70 lines/cm.

We were the first in Europe to install LED lamps on our printing presses. Besides, being specialized in the production of small amounts in high quality put us away from competition from big industry who are less interested in small batches. We serve the most important national food companies and not: for them, next to the classical production, we often realize productions in very short runs (500/1000 linear meters of printed product, laminated and cut) for product launches, promotions, etc..., giving them the opportunity to experiment with new solutions while keeping low investment costs and avoiding problems of inventories. As a matter of fact we created a market niche, without bothering anyone and solving many problems”, says Massimo Raffaele, managing director at ACM.

The strategy with which he guides his company is clear: trying to stay always one step ahead of the competition, and that is what happened also with the seven color printing, realized in partnership with the





### Il reparto di accoppiamento con tecnologie solventless

Se oggi siamo pronti, primi in Italia, è frutto delle prove, dei test, e dello studio che è stato fatto: ora le rispettive aziende possono mettere a disposizione di tutti i loro clienti questa tecnologia", dice Paolo Ghedini, sottolineando la grande stima, reciproca, per Massimo Raffaele e ACM.

### NUOVI INVESTIMENTI TECNOLOGICI

ACM dal canto suo ha messo a disposizione la macchina e i materiali, oltre che il personale qualificato, per poter eseguire tutte le prove.

"Ho proposto questa sfida a Paolo Ghedini, perché so come lavora e so qual è lo spirito che anima la sua azienda, ed ero sicuro che insieme avremmo fatto un buon lavoro. Nella nostra azienda infatti, tutti i lavori di alta qualità vengono affidati a 2G&P che ci ha sempre dato e continua a darci garanzie di risultati eccellenti. Abbiamo quindi eseguito i test linearizzando una nostra macchina esistente. Anche questa volta 2G&P è stata all'altezza delle nostre aspettative.

Alla luce degli ottimi risultati ottenuti, e sapendo che per dare il massimo bisogna investire nelle migliori tecnologie presenti sul mercato, abbiamo già ordinato una nuova macchina da stampa a 9 colori, sulla quale avremo i 7 colori sempre fissi, più il bianco e l'opportunità di inserire un Pantone se necessario, con il cambio automatico delle sleeve, registro automatico, svolgitore/avvolgitore automatico, oltre ad altre automazioni.

Monteremo inoltre dei cilindri anilox dedicati, e la riserveremo solo ai lavori di eptacromia, sicuri che solo così potremo ottenere il massimo da questa tecnologia.

La mia azienda oggi si propone sul mercato non come un fornitore di imballaggi ma come un partner in grado di offrire servizio e qualità", commenta ancora Massimo Raffaele mentre visitiamo i reparti di produzione dove lavorano 2 macchine da stampa, 3 taglierine ribobinatrici (a settembre ne arriverà una quarta con sistema

2G&P, managed by Paolo Ghedini. 2G&P is a dynamic company that is taking off quickly in the market, growing at significant pace due to high quality products.

#### SEVEN COLOR PRINTING, THE PARTNERSHIP BETWEEN 2G&P AND ACM PLASTIC

The two companies, after over a year of testing, during which they used all their know-how, but also important economic resources and the availability of time and people, now are ready to begin offering the seven color printing. To the 4 process colors three colors were added: orange, green and purple, which allow to increase the gamut of reproducible colors, now being able to ensure 95% of Pantone colors under 3 ΔE (Delta E).

After tests, which gave a positive result, ACM is starting in these days working with fixed seven colors in the printing machine, in order to evaluate on a real production the benefits of this process. However, the advantages can be summarized in a quick

start, quick job change, reduction of waste, no need to wash the machine, reproducibility of Pantone colors, process standardization and therefore reproducible results for repeat jobs, the possibility of combining more different jobs, containing the required Pantone (unlimited for each job).

"To achieve this, 2G&P has invested considerable resources in specific software to manage seven colors in pre-press, into equipment dedicated to these types of work, in addition to the commitment in time and material for the many plants and tests that were necessary for the endless testing. I believed a lot in this challenge, proposed by Massimo Raffaele, with whom it was enough shaking hands to start with the project.

Without the common aim of the two companies, it would not have been possible to approach this new opportunity. To qualify for the excellent results that seven color printing can guarantee it is essential to have a mentality geared to perfection, that is the philosophy of both companies. From today, all our customers can



benefit from this new technology, already tested and with proven results.

If today we are ready, first in Italy, it is the result of the tests and the study that has been done: now the companies can make available to all their customers this technology", says Paolo Ghedini, emphasizing the great esteem and trust for Massimo Raffaele and ACM.

#### NEW TECHNOLOGY INVESTMENTS

ACM has provided the machine and materials, as well as qualified personnel, in order to perform all the tests. "I proposed this challenge to Paolo Ghedini, because I know how he works and I know what the spirit of his company is, and I was sure that together we would have done a good job. In our company in fact, all high-quality jobs

laser) e 4 accoppiatrici solventless. Ordine e pulizia sono assolutamente il diktat operativo di ACM, biglietto da visita indiscutibile per servire il comparto alimentare e farmaceutico. L'azienda è certificata dal 2008 "BRC-IOP Global Standard for Packaging and Packaging Material - Issue 4" che attribuiscono ad ACM srl un'elevata qualità perfettamente adeguata alle normative vigenti, in linea con i protocolli di analisi dei rischi e controllo dei punti critici HACCP.

"A fine anno completeremo la serie di investimenti in nuove tecnologie che vedranno coinvolti tutti i nostri reparti, poi ci dedicheremo a un ulteriore ampliamento con la costruzione di altri 6 mila mq di capannoni", conclude Massimo Raffaele. ■



**Il reparto di taglio con tre taglierine-ribobinatrici**

*are assigned to 2G&P, that has always given and continues to guarantee us excellent results. We then ran the tests, linearizing our existing machine. Also this time 2G&P was up to our expectations. In light of these achievements, and knowing that to give the best you have to invest in the best technologies on the market, we have already ordered a new 9 colors printing machine. On this machine we have always seven fixed colors, plus white and the opportunity to insert a Pantone if necessary, with automatic sleeve change, automatic registration, automatic unwinding/winding unit, as well as other automations. We are going to use also dedicated anilox, and we will reserve it only to seven colors printing jobs, confident that this is the only way to get the most out of this technology. My company today is on the market not as a packaging supplier but as a partner, able to offer service and quality", said Massimo Raffaele while we are visiting the production departments where two printing presses, slitter rewinders (in September it will arrive the fourth laser system) and 4 solventless laminating machines are working. Order and cleanliness are absolutely the operating diktat at ACM, indisputable business card to serve food and pharmaceutical sector. The company is certified since 2008 "BRC-IOP Global Standard for Packaging and Packaging Material - Issue 4" that give to ACM a high quality, perfectly suited to the current regulations, in line with the analysis protocols Risk and Critical Control Points HACCP.*

*"At the end of year we will complete the series of investments in new technologies that will involve all of our departments, and then we will focus on further physical expansion with the construction of a further 6,000 square meters of buildings", said Massimo Raffaele.*